

## 「2025년 온라인 브랜드 소상공인 육성사업(TOPS프로그램)」 소상공인 모집공고(연장)

\* TOPS 프로그램 (Top platform's Onlinesales Package for Small businesses)

소상공인의 온라인 전환 연착륙을 돕고 소기업으로의 성장을 지원할  
「2025년 온라인 브랜드 소상공인 육성사업」을 다음과 같이 기한을  
연장하여 모집합니다.

< 변경사항 >

|                |   |                |
|----------------|---|----------------|
| 접수기간           | ⇒ | 접수기간           |
| 3. 6. ~ 3. 20. |   | 3. 6. ~ 4. 10. |

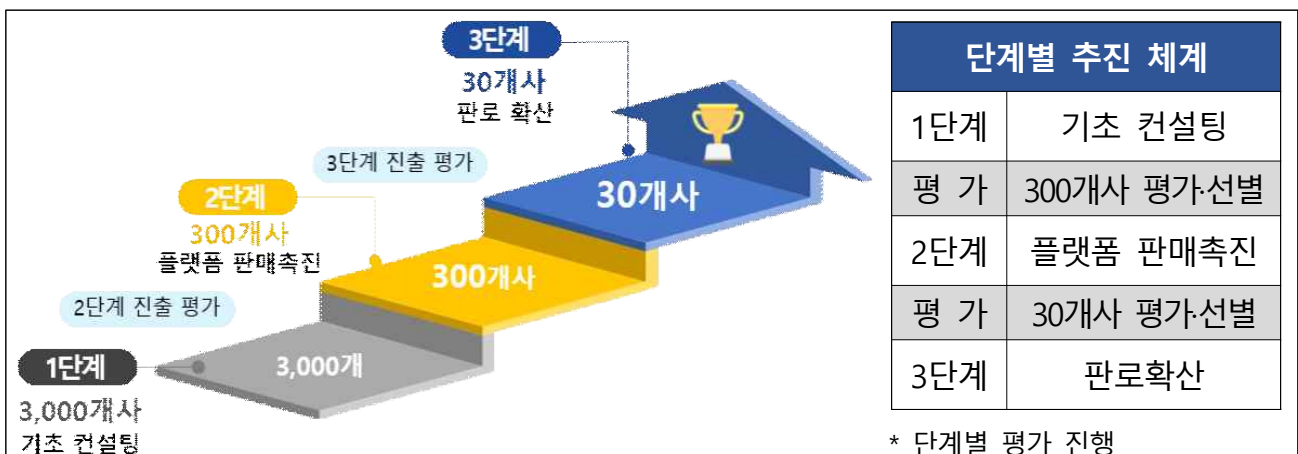
2025년 3월 17일  
중소벤처기업부장관

1

### 사업 개요

- (사업 목적) 민간 플랫폼사(수행기관)의 자체 역량을 활용하여 온라인 시장의 판매 스타 소상공인을 발굴하고 소기업으로 성장을 지원
- 정부와 민간이 1:1 규모로 예산을 투입, 1단계 기초컨설팅(3,000개사) → 2단계 플랫폼 판매촉진(300개사) → 3단계 판로 확산(30개사) 등 단계별 육성 프로그램 운영

< 단계별 소상공인 지원 개요 >



□ (모집규모) 소상공인 4개 분야 총 3,000개사

- 종합(식품 외) 600개사, 식품 1,200개사, 패션·뷰티 600개사, 숙박·음식점 600개사

**2 사업 세부 지원내용**

**1(단계). 소상공인 실전문제 해결 (기초 컨설팅)**

- (대 상) 소상공인 4개 분야 총 3,000개사

<분야별 플랫폼사 현황 및 배정물량>

| 연번 | 종합(식품제외)    | 식품          | 패션·뷰티     | 숙박·음식점      |
|----|-------------|-------------|-----------|-------------|
| 1  | SK스토아(300개) | SSG(300개)   | 무신사(300개) | 배달의민족(300개) |
| 2  | 그립(300개)    | H물(300개)    | 롯데온(300개) | 여기어때(300개)  |
| 3  |             | G마켓(400개)   |           |             |
| 4  |             | 카카오(200개)   |           |             |
| 계  | 2개사(600개)   | 4개사(1,200개) | 2개사(600개) | 2개사(600개)   |

| 구 분    | 지 원 내 용   |
|--------|---|
| 정부 보조금 | ○ 개별 온라인 플랫폼에 입점·진출한 소상공인 진단을 통한 실전 문제해결 중심 1:1 컨설팅 지원 등        |
| 플랫폼 매칭 | ○ TOPS 프로그램 전용 온라인 기획전 오픈, 수수료 인하배너광고 지원 등 수행기관 자체 프로그램 구성·지원 등 |

**2(단계). 브랜드화 및 기업성장 (판매 촉진)**

- (대 상) 1단계 선정 소상공인 중 300개사 평가·선정

| 구 분    | 지 원 내 용  |
|--------|--|
| 정부 보조금 | ○ 소상공인 브랜드화·매출액 향상을 위한 각종 판촉비 지원<br>* (예시) 광고포인트, 택배비, 풀필먼트 등 플랫폼별 상이함                               |
| 플랫폼 매칭 | ○ 분야별 e-커머스 시장 특성에 맞는 특화 마케팅 프로그램을 개별 소상공인에게 적용하여 매출 극대화<br>* (예시) 직매입, 품평회, 샷폼 등 콘텐츠제작, 홍보지원, 단독딜 등 |

### 3(단계). '올해의 TOPS' (판로 확산)

- (대 상) 2단계 선정 소상공인 중 30개사 평가·선정

| 구 분    | 지 원 내 용  |
|--------|--|
| 정부 보조금 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 플랫폼 공동 온라인 '특별 기획전' 개최</li> <li>○ 플랫폼별 제안하는 특별 기획행사 운영 등</li> </ul>   |
| 플랫폼 매칭 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 플랫폼 보유 온·오프라인 채널 연계한 판로 확대 및 브랜드 홍보 확대 지원 등 플랫폼별 상이함</li> <li>* (예시) 오프라인 팝업 스토어 오픈, 라이브커머스 지원 등</li> </ul> |

### (추 가) 후속 지원

#### □ 연계지원(자금, 판로)을 통한 후속지원 강화

- (자 금) 2단계 선정기업(300개사) 대상 전용자금 지원(최대 운전 2억원, 시설 10억원)
  - \* 단, 전체 가용예산 한도 내 개별 지원금액 확정 예정
- (판 로) 2단계 선정기업(300개사) 대상 소상공인 온라인 판로지원 사업의 글로벌시장 지원사업 가점 5점 부여 등

3

### 신청 자격

#### □ (신청 자격) 소상공인\*

\* 중소기업확인서 내 '소상공인'으로 기재되어 있는 기업

\*\* 중소기업확인서 발급 : 중소기업현황정보시스템(<https://sminfo.mss.go.kr>)

<지원 제외대상>

| 구 분       | 내 용                                     |
|-----------|---|
| 제외업종      | ○ 소상공인 정책자금 융자제외 대상 업종은 신청 불가, [붙임1] 참조 |
| 휴·폐업 및 부도 | ○ 접수 마감일 현재 「기업의 부도, 휴·폐업」 중인 경우        |
| 세금 체납     | ○ 국세·지방세 체납, 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우      |
| 불공정행위     | ○ 최근 1년 이내에 공정거래법에 따른 불공정행위 위반자인 경우     |
| 제외품목      | ○ 해외 수입제품, 대기업 제품                       |

☐ (신청) 판판대로(fanfandaero.kr)를 통해 희망 플랫폼사\*를 선택하여 신청

\* 1개 분야(플랫폼사) 선택만 가능, 중복 및 교차지원 불가

< 판판대로 사업신청 절차 >

☞ ① 판판대로 회원가입 → ② 로그인 → ③ 상품정보 등록 → ④ 지원 사업 신청 →  
⑤ 지원 상품선택 및 희망 플랫폼사 선택 → ⑥ 사업별 추가 제출서류 등록

○ 접수기간: '25년 3월 6일(목) ~ 4월 10일(목) 18시까지

○ 제출서류: 사업자등록증, 소상공인확인서, 국세 및 지방세 납세증명서, 기업 및 상품소개서, 기타 가점 증빙서류 등

\* 단, 추후 2,3단계 진출 기업 선정을 위한 평가 시 사업성과 등 추가서류 제출 필요

☐ 우대사항

○ (우대 대상) 국내 생산·브랜드 보유 (Made in Korea)

○ (우대 사항) 사업 신청 시 증빙서류 제출 시, 5점 부여

\* 판판대로 신청 페이지 내 '기타첨부자료' 란에 압축하여 업로드

| 대 상                         | 우대 사항  | 증빙 서류  |
|-----------------------------|--|--|
| Made in Korea<br>(메이드인 코리아) | 국내 생산공장을 보유하고,<br>해당 공장에서 생산된<br>제품의 브랜드를 보유 | 국내산 원산지 증명서, 국내 공장<br>등록증(신청자명), 직접생산 확인 증명서<br>중 1개 이상 제출 |

## 5

## 평가 및 선정 절차

□ (평가 방법) 총 3단계 평가 (1단계 → 2단계 → 3단계)

|                        |  |
|------------------------|--|
| 신청·접수                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>판판대로(fanfandaero.kr)를 통해 희망 플랫폼사 선택하여 신청</li> </ul>   |
| ↓                      |  |
| 적격심사                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>지원 자격 필수서류(제품소개서, 소상공인 확인서 등) 검토를 통해 적격 검토</li> </ul>   |
| ↓                      |  |
| 1단계 평가<br>(3,000개사 선정) | <ul style="list-style-type: none"> <li>1단계 참여 참여 소상공인 3,000개사 선정               <ul style="list-style-type: none"> <li>전담기관 주관 수행기관별 상품기획전문가, 관련 분야 전문가(학계, 유관기관 등)가 참여하는 공동평가위원회 구성</li> </ul> </li> </ul>   |
| ↓                      |  |
| 2단계 평가<br>(300개사 선정)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>3,000개사 중 2단계 진출 기업 300개사 선정               <ul style="list-style-type: none"> <li>전담기관은 1단계 참여 소상공인의 자격검토 및 지표별(공통, 특화) 사업성과 등을 추가 확인 후 선정평가위원회를 개최하여 선정</li> </ul> </li> </ul>   |
| ↓                      |  |
| 3단계 평가<br>(30개사 선정)    | <ul style="list-style-type: none"> <li>300개사 중 3단계 진출 기업 30개사 선정               <ul style="list-style-type: none"> <li>전담기관은 2단계 참여 소상공인의 국내외 성장가능성 등을 고려하여 3단계 진출 후보 60개사를 선정하고, 진출 후보 60개사를 대상으로 1차 피칭대회(발표평가)를 개최해 올해의 TOPS 30개사 선정</li> <li>전담기관은 2차 피칭대회(발표평가)를 개최해 10개사 최종 선정</li> <li>* 3단계 진출 후보인 소상공인의 피칭대회(발표평가) 참여 필수</li> </ul> </li> </ul> |

## 6

## 문의처

○ 한국중소벤처기업유통원 TOPS지원팀 (02-6678-9372 ~ 9373)

## <붙임1> 소상공인 정책자금 융자제외 대상

### 소상공인 정책자금 융자제외 대상 업종

| 표준산업분류         | 업종  |
|----------------|---|
| 33409 중        | 도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 제조업  |
| 46102 중        | 담배 중개업  |
| 46209 중        | 유탄배 도매업   |
| 46333          | 담배 도매업<br>* 담배대용물(전자담배 등) 포함  |
| 46463 중        | 도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 도매업  |
| 47640 중        | 도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 소매업  |
| 47811 중        | 약국, 한약국   |
| 47859 중        | 성인용품 판매점  |
| 47911, 47912 중 | 도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구, 성인용품 소매업 및 소매 중개업   |
| 47993 중        | 다단계 방문판매<br>다만, 『방문판매등에관한법률』제2조제6호의 다단계판매자가 동조제5호에서 정한 다단계판매(업)를 등록하여 영위하는 경우 신청가능  |
| 52991 중        | 통관업(관세사, 관세법인, 통관취급법인등)   |
| 56211          | 일반유흥주점업   |
| 56212          | 무도유흥주점업   |
| 5821 중         | 도박 및 사행성, 불건전 게임 S/W 개발 및 공급업   |
| 63992          | 가상자산 매매 및 중개업   |
| 63999 중        | 온라인게임 아이템 중개업   |
| 64             | 금융업   |
| 65             | 보험 및 연금업  |
| 66             | 금융 및 보험관련 서비스업  |
| 68             | 부동산업<br>* 단, 아래의 업종은 신청 가능<br>- 부동산관리업(6821)<br>- 신청일 기준 동일장소에서 6개월 이상 사업을 지속 중인 부동산 중개·대리업(68221) 및 부동산 분양 대행업(68224)<br>- 비주거용건물임대업(68112) 중 공유오피스, 공유주방을 영위하는 경우 |
| 76390 중        | 도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 임대업  |
| 711, 712       | 법무, 회계 및 세무 등 기타법무관련 서비스업   |
| 731            | 수의업   |
| 73904 중        | 감정평가업   |
| 75330 중        | 흥신소   |
| 75993          | 신용조사 및 추심대행업  |
| 75999 중        | 경품용 상품권 발행업, 경품용 상품권 판매업  |
| 86             | 보건업<br>* 단, 보건업(86) 중 유사의료업(86902)은 신청가능  |
| 91113          | 경주장 및 동물 경기장 운영업  |

| 표준산업분류  | 업 종  |
|---------|--|
| 91121   | 골프장 운영업  |
| 9122 중  | 성인용게임장, 성인오락실, 성인PC방, 전화방  |
| 91242   | 카지노 운영업  |
| 91249   | 기타 사행시설 관리 및 운영업   |
| 91291   | 무도장 운영업 (예: 댄스홀, 콜라텍 등)  |
| 9612 중  | 증기탕 및 안마시술소<br>* 시각장애인이 운영하는 안마원 및 안마시술소는 신청가능<br>- 안마원 개설신고증명서 또는 안마시술소 개설신고증명서 징구<br>- 임대차계약서 또는 부동산등기사항전부증명서 징구 |
| 96992   | 점술 및 유사서비스업 (점집, 무당, 심령술집 등)   |
| 96999 중 | 휴게텔, 키스방, 대화방  |
| 기타      | 기타 위 업종을 변경하여 운영되는 도박, 향락 등 불건전 업종, 기타 국민보건, 건전문화에 반하거나 사치, 투기조장 등 우려가 있다고 중소벤처기업부 장관이 지정한 업종                      |

※ “재해중소기업 지원지침”에 따른 재해피해 소상공인 중 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 업종을 영위할 경우 예외적으로 재해자금 지원대상에 포함

1. 담배도매업(46333), 무도장운영업(91291)

2. “관광진흥법”에 따른 관광특구 소재

담배도매업(46333), 무도장운영업(91291), 일반유흥주점업(56211) 및 무도유흥주점업(56212)

3. “재난 및 안전관리 기본법”에 따른 특별재난지역 소재

담배도매업(46333), 무도장운영업(91291), 보건업(86), 수의업(731), 법무관련 서비스업(711), 회계 및 세무관련 서비스업(712), 통관업(52991 중), 감정평가업(73904 중), 한약국·약국(47811 중)

#### < 재해자금 융자허용 업종 >

| 재해피해 소상공인 | 융자허용 업종  |
|-----------|--|
| 공통        | 담배도매업(46333), 무도장운영업(91291)  |
| 관광특구지역 소재 | 담배도매업(46333), 무도장운영업(91291), 일반유흥주점업(56211), 무도유흥주점업(56212)  |
| 특별재난지역 소재 | 담배도매업(46333), 무도장운영업(91291), 보건업(86), 수의업(731), 법무 관련 서비스업(711), 회계 및 세무 관련 서비스업(712), 통관업(52991 중), 감정평가업(73904 중), 한약국·약국(47811 중) |